



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



ALIEM
VIGIL

Marittimo-IT FR-Maritime

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**



Uffiziu di l'Ambiente
di a Corsica

Office de l'Environnement
de la Corse

“

Piano di comunicazione



La cooperazione al centro del Mediterraneo

Il progetto	p.3
Obiettivi comunicativi	p.4
Gruppi di riferimento	p.5
Identità del progetto	p.10
Il Ministero	p.11
Reti sociali	p.12
La stampa sia online che offline	p.13
La newsletter	p.14
Gli eventi	p.15
Comunicazione interna	p.16
Responsabilità	p.17
Organizzazione	p.18





Il progetto **ALIEM VIGIL** rappresenta l'evoluzione delle iniziative ALIEM e ALIEM APOSTROPHE, con l'intento di potenziare la lotta contro le specie aliene invasive (IAS) nell'area transfrontaliera del programma Italia-Francia Marittimo 2021-2027. Quest'ultimo si propone di strutturare **una rete di allerta precoce e di risposta rapida per ottimizzare il monitoraggio**, la prevenzione e la gestione delle specie esotiche invasive nei territori coinvolti.

Si fonda su:

- 1** Lo sviluppo di una rete di monitoraggio e allerta precoce, che permetta un rapido rilevamento e un intervento coordinato sulle specie esotiche invasive.
- 2** Formazione e sensibilizzazione dei principali attori coinvolti, tra cui gestori territoriali, trasportatori ed enti locali, per promuovere l'adozione di buone pratiche.
- 3** Sperimentazione e attuazione di soluzioni innovative, testando tecniche di controllo e contenimento della diffusione delle IAS adattate ai contesti locali.

Objectifs de la communication



La stratégie de communication d'**ALIEM VIGIL** s'articule autour de trois objectifs majeurs, directement liés aux enjeux du projet :

1 Améliorer la sensibilisation et la coopération transfrontalière

Informar et mobiliser les acteurs locaux, gestionnaires de territoires et décideurs politiques sur les risques liés aux espèces exotiques envahissantes (EEE) et l'importance d'une réponse coordonnée entre les régions partenaires.

2 Valoriser les solutions et outils de gestion des EEE

Mettre en avant les avancées du projet (protocoles, formations, outils numériques) pour favoriser leur adoption et leur intégration dans les stratégies locales et régionales de conservation.

3 Impliquer les citoyens et les acteurs économiques

Encourager l'adoption de comportements responsables en sensibilisant les populations, voyageurs, et professionnels aux bonnes pratiques de prévention et de lutte contre les EEE.



La strategia di comunicazione di ALIEM VIGIL si fonda su tre obiettivi principali, strettamente correlati alle sfide del progetto:

1 Potenziare la consapevolezza e la collaborazione transfrontaliera

Informare e coinvolgere le parti interessate locali, i gestori del territorio e i decisori politici riguardo ai rischi connessi alle specie aliene invasive (IAS) e sull'importanza di una risposta coordinata tra le regioni partner.

2 Promuovere soluzioni e strumenti per la gestione degli EEE.

Evidenziare i progressi del progetto (protocolli, formazione, strumenti digitali) per promuovere la loro adozione e integrazione nelle strategie di conservazione locali e regionali.

3 Coinvolgere i cittadini e gli attori economici.

Incoraggiare l'adozione di comportamenti responsabili sensibilizzando il pubblico, i viaggiatori e i professionisti riguardo alle buone pratiche per prevenire e contrastare le AEE.

Per massimizzare l'impatto della strategia comunicativa, è fondamentale indirizzarsi con accuratezza a ciascun gruppo di stakeholder, personalizzando messaggi e azioni in base ai loro interessi specifici.

Tra questi, alcuni si distinguono per la loro abilità nel rappresentare i contenitori e le leve più significative del progetto.

**Attori socio-professionali
esposti ai rischi di
introduzione di
specie esotiche invasive**



**Università, centri di ricerca
pubblici, organizzazioni
tecniche e scientifiche.**



**Viaggiatori sensibilizzati
ai rischi di introduzione
d'IAS**



Attori socio-professionali esposti ai rischi di introduzione di specie esotiche invasive



Questo gruppo target include **i professionisti direttamente coinvolti nei rischi associati all'introduzione e alla diffusione delle specie esotiche invasive (IAS)**, in virtù della loro operatività in settori strategici.

Tra questi, si presta particolare attenzione **agli operatori delle infrastrutture di trasporto** (porti, aeroporti, piattaforme logistiche), **ai professionisti della filiera distributiva** (trasportatori, grossisti, dettaglianti) **e ai settori connessi alla biodiversità** (orticoltura, vivaisti, spazi verdi).

Il progetto ALIEM VIGIL offre a questi stakeholder l'opportunità di potenziare le proprie competenze, **integrare pratiche preventive nelle loro attività** e partecipare attivamente alla lotta contro le specie invasive attraverso attività di formazione e sensibilizzazione, nonché la loro integrazione nella rete di vigilanza.

Potranno così avvalersi di un supporto specifico, che include sessioni di formazione, risorse didattiche e iniziative comunicative adeguate al loro ambito di operatività.



**Università, centri di ricerca
pubblici, organizzazioni
tecniche e scientifiche.**



Questo gruppo di riferimento **include università, centri di ricerca pubblici e organizzazioni tecniche e scientifiche specializzate nella conservazione della biodiversità** e nell'analisi degli impatti delle specie aliene invasive (IAS).

Questi attori, già impegnati in programmi e progetti relativi agli EEE, formano un partenariato ampliato attraverso il quale ALIEM VIGIL potenzierà gli scambi e la collaborazione.

Il progetto offre loro l'opportunità di condividere e approfondire le conoscenze scientifiche, **integrare i risultati degli esperimenti nel loro lavoro di ricerca e contribuire al rafforzamento della rete di monitoraggio.**

Potranno avvalersi di iniziative specifiche, quali l'inserimento nel **elenco della piattaforma ALIEM NETWORK, la diffusione strategica di informazioni e la partecipazione a convegni e seminari scientifici.**

Viaggiatori sensibilizzati ai rischi di introduzione d'IAS

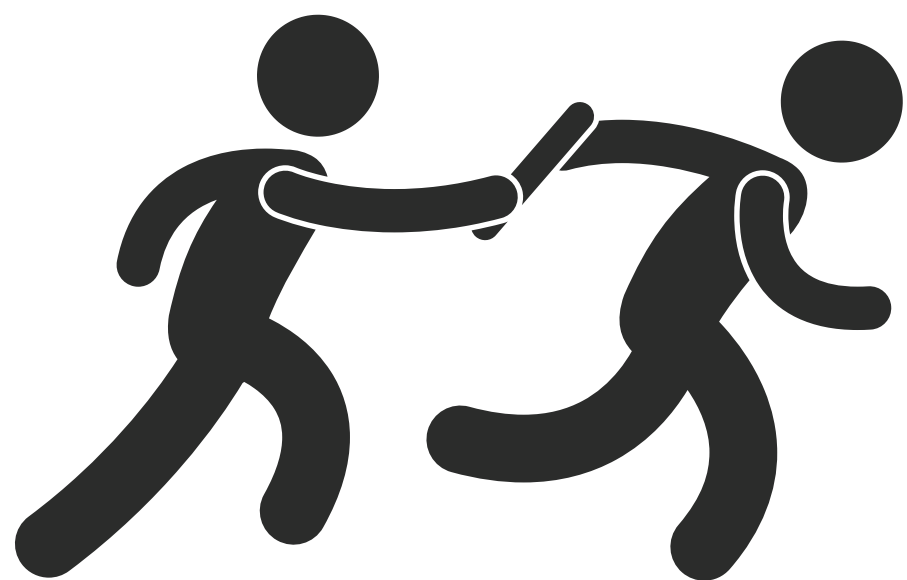


Questo gruppo target include i viaggiatori che utilizzano infrastrutture di trasporto e gli utenti di aree naturali, i quali potrebbero introdurre o diffondere involontariamente specie aliene invasive (IAS).

Il progetto ALIEM VIGIL si propone di **informarli e di rafforzarli mediante campagne di sensibilizzazione** focalizzate su punti di transito strategici.

A tal fine, saranno predisposti **supporti interattivi e strumenti digitali** (codici QR, display didattici, segnaletica specifica) per attrarre la loro attenzione e valutare l'impatto delle azioni di sensibilizzazione.

Adottando una comunicazione accessibile e coinvolgente, ALIEM VIGIL promuove comportamenti responsabili per contenere la diffusione delle specie invasive e tutelare la biodiversità del Mediterraneo.



Il progetto **ALIEM VIGIL** si avvale di gruppi di sostegno per ottimizzare l'impatto delle sue iniziative e consolidare il supporto degli stakeholder coinvolti nella gestione delle specie aliene invasive (IAS).

In qualità di attori locali e di diffusione, questi relè **facilitano la trasmissione di buone pratiche, promuovono la sensibilizzazione dei pubblici target e assicurano la sostenibilità dei risultati del progetto.**

Saranno coinvolti in workshop, eventi e campagne di comunicazione per trasmettere messaggi e integrare le soluzioni suggerite:

- Camere consolari e reti professionali (CCI, Camere dell'agricoltura, federazioni e sindacati)
- Autorità locali e agenzie per l'ambiente (regioni, comuni, uffici competenti in materia di biodiversità)
- Associazioni ecologiche e gestori di aree naturali
- Aziende operanti nei settori della logistica e del turismo

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



ALIEM
VIGIL

Marittimo-IT FR-Maritime

Identità del progetto

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



ALIEM
VIGIL

Marittimo-IT FR-Maritime

È fondamentale utilizzare sempre **il logo integrato del progetto su tutti i materiali di comunicazione** (cartacei, digitali, video, ecc.), rispettando rigorosamente le proporzioni, le dimensioni e il posizionamento stabiliti dalla guida grafica del Programma. Tale conformità assicura coerenza visiva e rafforza l'identità del progetto.

Inoltre, ogni supporto dovrà menzionare il **Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, nonché il cofinanziamento da parte del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).**

Tali informazioni devono essere presentate in modo chiaro, sia attraverso elementi testuali sia, nel caso di contenuti audio o audiovisivi, mediante menzioni orali, per garantire la visibilità e il riconoscimento del contributo del Programma.



La cooperazione al centro del Mediterraneo

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



Il Ministero

Marittimo-IT FR-Maritime



Mini-sito ALIEM VIGIL

Messo a disposizione sulla piattaforma del Programma Interreg Maritime, lo spazio dedicato al progetto, noto come “Minisito”, rappresenta la fondazione della comunicazione verso il vasto pubblico, in particolare grazie al suo efficace posizionamento sui motori di ricerca.

Raccoglie tutte le informazioni relative al progetto, alle sue attività, alle sue novità e persino ai contatti dei partner.

Offre anche l'opportunità di condividere i risultati del progetto in forma di documenti accessibili e scaricabili.

Questo strumento è amministrato dall'Ufficio dell'Ambiente della Corsica e necessita di contributi regolari di contenuti da parte di ciascun partner per divulgare le ultime attività del progetto e le novità sui nostri territori.



La cooperazione al centro del Mediterraneo

Le site ALIEM NETWORK est une plateforme transfrontalière dédiée à la gestion des espèces exotiques envahissantes (EEE), résultant des projets européens ALIEM, cofinancés par le programme Interreg Italie-France Maritime.

Fonctionnalités principales :

- **Accès à des actualités, des ressources pédagogiques et des outils pratiques** concernant les EEE.
- **Possibilité pour les utilisateurs de signaler la présence d'EEE** via le site ou une application mobile dédiée.
- **Répertoire des partenaires et acteurs impliqués** dans la lutte contre les EEE.

Le site est administré par l'Office de l'Environnement de la Corse. Chaque partenaire est invité à contribuer régulièrement en fournissant des contenus actualisés, tels que des nouvelles observations, des événements à venir ou des ressources supplémentaires, afin d'enrichir la plateforme et de maintenir une information dynamique et pertinente.

En tant que vitrine principale du réseau ALIEM, le site ALIEM NETWORK joue un rôle central dans la diffusion des informations et la sensibilisation du grand public. Son bon référencement sur les moteurs de recherche assure une visibilité accrue des actions menées et facilite l'accès aux ressources pour tous les acteurs concernés.



Site ALIEM NETWORK



Il sito ALIEM NETWORK rappresenta una piattaforma transfrontaliera dedicata alla gestione delle specie aliene invasive (IAS), derivante dai progetti europei ALIEM, cofinanziati dal programma Interreg Italia-Francia Marittimo.

Caratteristiche fondamentali:

- Accesso a notizie, risorse didattiche e strumenti pratici relativi agli AEE.
- Opportunità per gli utenti di segnalare la presenza di AEE attraverso il sito web o un'applicazione mobile dedicata.
- Elenco dei partner e delle parti interessate impegnate nella lotta contro le specie invasive.

Il sito è amministrato dall'Ufficio dell'Ambiente della Corsica. Ogni partner è incoraggiato a contribuire regolarmente fornendo contenuti aggiornati, quali nuove osservazioni, eventi futuri o risorse aggiuntive, per arricchire la piattaforma e garantire che le informazioni rimangano dinamiche e pertinenti.



Sito ALIEM NETWORK

- In qualità di vetrina principale della rete ALIEM, il sito web ALIEM NETWORK riveste un ruolo cruciale nella diffusione delle informazioni e nella sensibilizzazione del pubblico generale. Il suo eccellente posizionamento sui motori di ricerca assicura una maggiore visibilità delle iniziative intraprese e agevola l'accesso alle risorse per tutti gli attori coinvolti.



Per facilitare la comunicazione del progetto, è consigliabile avvalersi dei social network dei partner (e dei partner associati, se presenti) che dispongono già di una solida base di iscritti/follower.

Questi social network saranno impiegati principalmente per promuovere le pubblicazioni originariamente pubblicate sul minisito del progetto.

Ogni partner è incoraggiato a condividere le pubblicazioni almeno sul proprio social network di riferimento, quello con il maggior numero di iscritti/follower.

A seconda della tipologia di pubblicazione, potrebbero essere favoriti determinati social network:



Facebook: interessante per la sua **abilità di fornire diversi formati di pubblicazione**, inclusi post lunghi, che incoraggiano le discussioni all'interno della comunità.



- **X (ex-Twitter):** dà priorità alla diffusione di **contenuti piuttosto concisi e facilita la collaborazione con altre parti interessate**, in particolare attraverso hashtag e menzioni nei post.



- **Instagram:** in virtù degli elementi visivi, questo canale si presta meglio a **mettere in evidenza fotografie e brevi video**, soprattutto tra un pubblico giovanile.



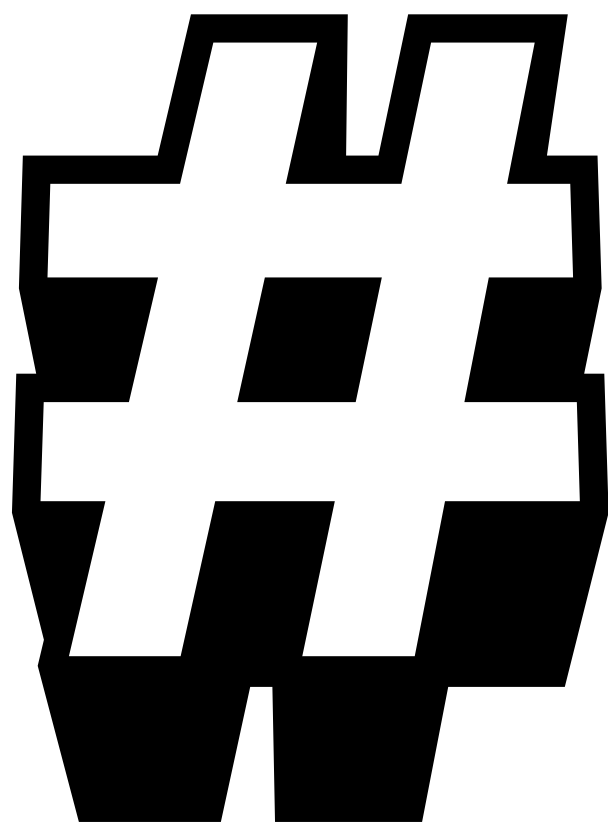
YouTube: ottimale per **contenuti video più estesi e approfonditi**, come interviste e testimonianze.



Ideale per **raggiungere un pubblico professionale, istituzionale e scientifico**, consente di condividere aggiornamenti sui progetti, analisi dettagliate e di rafforzare la collaborazione con gli stakeholder del settore.



RAFFORZARE LA VISIBILITÀ DEL PROGETTO SUI SOCIAL NETWORK.



Per accrescere la visibilità del progetto ALIEM VIGIL, si suggerisce di intensificare la promozione delle pubblicazioni sui social network mediante una diffusione attiva da parte dei partner.

Quando si comunica sui propri canali riguardo ai temi del progetto o dell'EEE, i partner sono incoraggiati a citare il progetto ALIEM (**attraverso un tag**) per rafforzare la coerenza della nostra comunicazione collettiva.

Analogamente, la condivisione costante delle pubblicazioni degli account dei progetti contribuirebbe ad amplificare la portata dei messaggi, sfruttando le comunità già esistenti di ciascuno di essi.

Questo approccio collaborativo assicura una maggiore visibilità delle azioni locali e potenzia la dinamica complessiva del progetto.

PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE EDITORIALE CONDIVISA

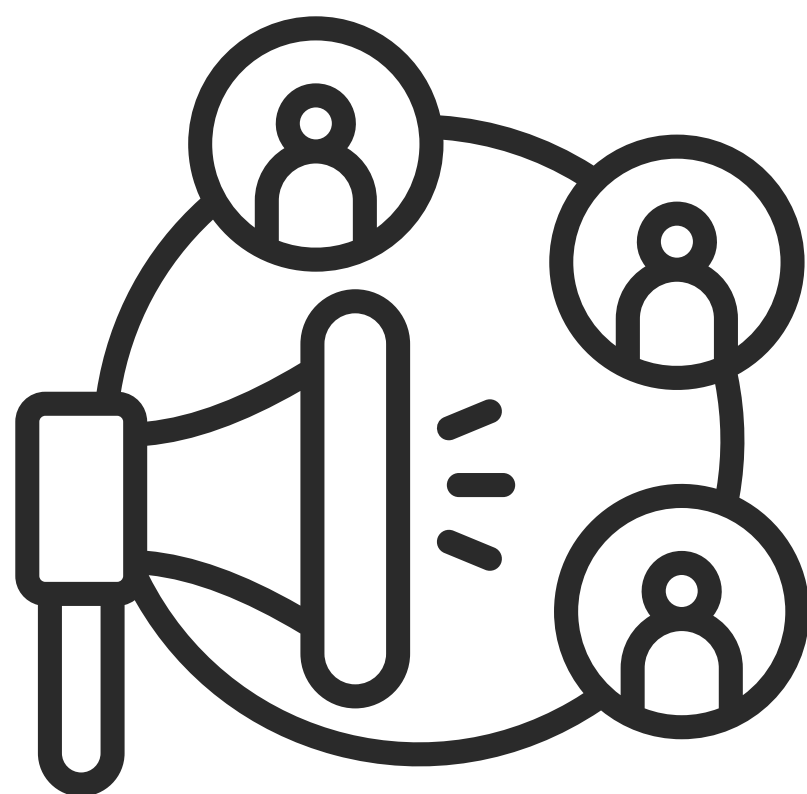
In un'ottica di comunicazione partecipativa, si intende **coinvolgere i partner nella gestione dei social network del progetto**.

Ogni struttura potrebbe, in base alla propria disponibilità, **proporre contenuti da pubblicare circa ogni due mesi**: una notizia, una testimonianza, un'azione sul campo, una risorsa locale o anche l'evidenziazione di un attore impegnato.

Questi contenuti sarebbero trasmessi direttamente sulle pagine del progetto o ripubblicati dagli account dei partner.

Potremmo fornire assistenza per agevolare la formattazione, utilizzando formati semplici e adattabili a ciascun territorio.

Questa iniziativa si propone di riflettere la varietà delle attività realizzate nelle regioni partner e di consolidare il radicamento locale della comunicazione di ALIEM VIGIL.





Attraverso i media tradizionali, i partner del progetto possono amplificare la visibilità delle proprie iniziative, raggiungendo un pubblico più vasto e incrementando la consapevolezza e il sostegno per le attività svolte.

Sarà fondamentale che tutti i partner si impegnino **a invitare uno o più organi di informazione agli eventi o alle iniziative** che si tengono nella loro area.

A monte, **tutti gli elementi contestuali del progetto devono essere comunicati** affinché gli articoli e le pubblicazioni prodotti includano le informazioni corrette ed evitino errori di comprensione. **Si raccomanda pertanto vivamente di allegare un press kit.**

Periodicamente, ogni partner dovrà **condurre un inventario degli articoli e delle pubblicazioni presenti nel proprio territorio che documentano le attività del progetto.** Le più significative dovrebbero essere condivise attraverso i social network del partner interessato e, se del caso, menzionate sul minisito del progetto.



Newsletter n. 7 ALIEM+

Ogni sei mesi, l'Ufficio dell'Ambiente della Corsica diffonde una newsletter.

Questo rappresenta **un aggiornamento regolare sulle attività del progetto**, accessibile sulla piattaforma Aliem-network.eu, inviato direttamente **tramite e-mail e condiviso sui social network dei partner**, permettendo di mantenere alta l'attenzione dei gruppi target per l'intera durata del progetto.

Ciascuno di essi evidenzierà un editoriale di un partner, una selezione dei risultati significativi ottenuti, le ultime novità sui progetti nei territori partner e il programma dei prossimi eventi.

Prima di ogni pubblicazione, **l'OEC contatterà i partner per fornire materiali** per la prossima newsletter.





Gli eventi organizzati nell'ambito di ALIEM VIGIL rappresentano occasioni strategiche per sensibilizzare i gruppi target, potenziare la cooperazione transfrontaliera e valorizzare i risultati del progetto.

Tre eventi significativi segneranno l'attuazione del progetto:

2024

Evento di lancio: tenutosi nel primo periodo (07/08/2024), ha permesso di illustrare gli obiettivi e le sfide di ALIEM VIGIL, di coinvolgere gli attori chiave e di (ri)mobilizzare il partenariato attorno a una visione condivisa.

2025

Evento di metà progetto: un momento cruciale per valutare i progressi iniziali, condividere le migliori pratiche e adattare le azioni in base al feedback degli stakeholder. Inoltre, offre l'opportunità di potenziare la diffusione degli strumenti sviluppati e di accrescere il sostegno dei gruppi target.

2026

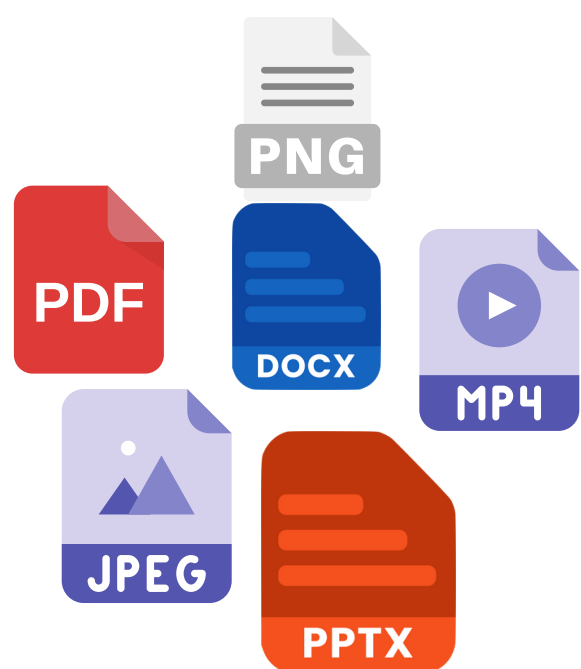
Evento finale: Segnerà la conclusione del progetto, mettendo in luce i risultati conseguiti, le lezioni apprese e le prospettive di sostenibilità delle azioni intraprese. Sarà anche un'opportunità per integrare il lavoro di ALIEM VIGIL con altre iniziative, al fine di garantire la continuità degli sforzi nella lotta contro le specie aliene invasive.

Inoltre, i partner avranno la possibilità di **organizzare eventi locali specifici per sensibilizzare direttamente professionisti, scienziati e viaggiatori**, integrando le azioni del progetto negli eventi già esistenti.

Ogni evento dovrà assicurare **un'elevata visibilità del progetto mediante appropriati strumenti di comunicazione** (inviti, programmi, roll-up, documenti di restituzione) e una copertura mediatica in grado di massimizzare l'impatto sui gruppi target.

Una comunicazione interna ben strutturata ed efficace tra i partner è fondamentale per assicurare il coordinamento delle attività comunicative e la loro diffusione efficace ai vari gruppi target.

A tal fine, i partner daranno priorità alla conduzione dei loro scambi tramite **e-mail e incontri a distanza**.



I vari documenti (.docx, .pdf, .pptx, .png, .jpeg, .mp4, ecc.) possono essere inviati attraverso i seguenti metodi:

- Par e-mail  (se < 20 Mo)
- Un **servizio di trasferimento dati** (per file di grandi dimensioni, ad esempio: WeTransfer) 
- Un'drive (ad esempio: Google Drive)  fornita dal responsabile delle comunicazioni.

Tutti i documenti, in particolare i risultati del progetto, dovranno essere presentati e pubblicati in **entrambe le lingue del Programma**, ovvero francese e italiano. I risultati principali (output) dovranno essere tradotti anche in inglese.

L'Ufficio dell'Ambiente della Corsica **è responsabile della comunicazione del progetto.**

Per l'implementazione del presente piano di comunicazione si applicano le seguenti disposizioni:

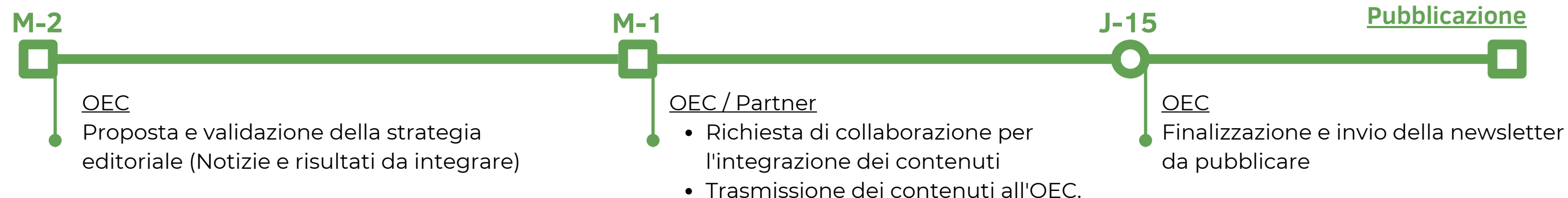
Il responsabile della comunicazione ha la responsabilità di:

- Aggiornare con regolarità il mini-sito del progetto;
- Rivedere le newsletter trimestrali;
- Monitorare e approvare le pubblicazioni dei collaboratori;
- Coordinare le relazioni con i partner riguardo alla comunicazione del progetto.

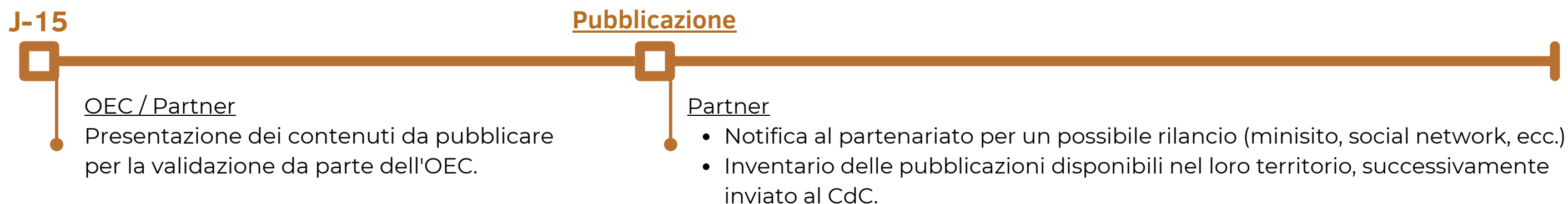
I partner sono incaricati di:

- Segnalare i contenuti (testi, immagini, video, ecc.) relativi al progetto che potrebbero essere pubblicati;
- Garantire la visibilità del progetto attraverso i vari canali di comunicazione.
- Pubblicazioni di inventario riguardanti il progetto elaborate dai propri servizi o da terze parti.

Notiziario



Pubblicazione Partner o terza parte



Eventi



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



Marittimo-IT FR-Maritime

MERCI À TOUS
GRAZIE À TUTTI !



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée